

Kategorizace zákazníků

Obsah:

1.	Úvodní ustanovení	1
2.	Kategorie zákazníků	1
2.1	Neprofesionální zákazník	1
2.2	Profesionální zákazník	2
2.3	Způsobilá protistrana	3
3.	Přestupy mezi kategoriemi zákazníků	4
3.1	Přestup z kategorie neprofesionálních zákazníků do kategorie profesionálních zákazníků ...	4
3.2	Přestup z kategorie profesionálních zákazníků do kategorie neprofesionálních zákazníků ...	4
3.3	Přestup z kategorie profesionálních zákazníků do kategorie způsobilých protistran	4
3.4	Přestup z kategorie způsobilých protistran do kategorie neprofesionálních zákazníků	5
3.5	Přestup z kategorie způsobilých protistran do kategorie profesionálních zákazníků	5
3.6	Ostatní	5
4.	Závěrečná ustanovení	5

1. Úvodní ustanovení

Společnost ATLANTIK finanční trhy, a. s., (dále jen „**Společnost**“) zavedla v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZPKT**“), transponujícími do českého právního řádu směrnici 2004/39/ES ze dne 21. dubna 2004 o trzích finančních nástrojů (dále jen „**směrnice MiFID**“) tato pravidla pro kategorizaci zákazníků.

2. Kategorie zákazníků

V souladu se směrnicí MiFID vymezuje ZPKT základní kategorie zákazníků (investorů, klientů). Tato koncepce má zajistit každé kategorii zákazníků adekvátní míru ochrany. ZPKT rozlišuje tři základní skupiny zákazníků:

- zákazník, který není profesionální zákazník (článek 2.1),
- profesionální zákazník (článek 2.2),
- profesionální zákazník se zvláštním statutem - tzv. způsobilá protistrana (článek 2.3).

Společnost je v souvislosti s poskytováním investičních služeb povinna zařadit zákazníka do jedné z výše uvedených kategorií a zároveň zákazníka o takovém zařazení informovat.

2.1 Neprofesionální zákazník

- a) Společnost řadí mezi neprofesionální zákazníky osoby, které
- nesplňují požadavky stanovené ZPKT pro profesionální zákazníky či způsobilé protistrany, nebo
 - splňují požadavky pro profesionální zákazníky či způsobilé protistrany (včetně případu, kdy byla osoba do těchto kategorií zařazena na vlastní žádost), ale Společnost bez jejich žádosti rozhodla o jejich zařazení do skupiny zákazníků neprofesionálních a současně jim toto zařazení sdělila spolu s informací, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se toto zařazení týká, nebo
 - splňují požadavky pro profesionální zákazníky, ale Společnost je na základě vzájemné dohody považuje za neprofesionální zákazníky, nebo v případě, že byla osoba do kategorie profesionálního zákazníka zařazena na vlastní žádost, přeřadí ji Společnost do kategorie neprofesionálního zákazníka automaticky pouze na základě žádosti této osoby, nebo
 - splňují požadavky pro způsobilé protistrany (včetně případu, kdy byla osoba do této kategorie zařazena na vlastní žádost), avšak Společnost je na jejich žádost přeřadí do kategorie neprofesionálního zákazníka.
- b) Neprofesionálními zákazníky jsou především fyzické osoby a právnické osoby, jejichž celková výše aktiv, vlastního kapitálu nebo čistého ročního obrátu nedosahuje takové výše, aby mohly být zařazeny do kategorie profesionálních zákazníků.

ATLANTIK

- c) Neprofesionálním zákazníkům poskytuje Společnost nejvyšší stupeň ochrany, a to především v oblasti
- informování zákazníků – neprofesionálním zákazníkům jsou předávány informace a poskytována poučení v daleko širším rozsahu než u zbylých dvou kategorií, zároveň jsou podrobněji informováni i o provedeném pokynu a stavu jejich majetku;
 - vyžadování informací od zákazníků – Společnost podrobně prověřuje vhodnost či přiměřenost poskytovaných investičních služeb nebo využití investičních nástrojů pro každého neprofesionálního zákazníka, aniž by měla možnost presumovat některé odpovědi;
 - forma smluvní dokumentace – smlouva o poskytování investičních služeb s neprofesionálním zákazníkem musí být uzavřena v listinné podobě nebo za splnění dalších podmínek stanovených ZPKT též na takovém nosiči dat, který umožňuje zákazníkovi uchování informací tak, aby mohly být využívány po dobu přiměřenou jejich účelu, a který umožňuje jejich reprodukci v nezměněné podobě.

2.2 Profesionální zákazník

- a) Za profesionální zákazníky se považují:
- banky,
 - spořitelní a úvěrní družstva,
 - obchodníci s cennými papíry,
 - pojišťovny,
 - zajišťovny,
 - investiční společnosti,
 - investiční fondy,
 - penzijní fondy,
 - osoby, které jako svou rozhodující činnost provádějí sekuritizaci¹,
 - osoby, které obchodují na vlastní účet s investičními nástroji za účelem snížení rizika (hedging) z obchodů s investičními nástroji uvedenými v § 3 odst. 1 písm. d) až k) ZPKT (deriváty) a tato činnost patří mezi jejich rozhodující činnosti,
 - osoby, které obchodují na vlastní účet s investičními nástroji uvedenými v § 3 odst. 1 písm. g) až i) ZPKT (komoditní deriváty) nebo komoditami a tato činnost patří mezi jejich rozhodující činnosti,
 - právnické osoby, které jsou příslušné hospodařit s majetkem státu při zajišťování nákupu, prodeje nebo správy jeho pohledávek nebo jiných aktiv, anebo při restrukturalizaci obchodních společností nebo jiných právnických osob s majetkovou účastí státu,
 - zahraniční osoby s obdobnou činností jako některá z osob uvedených v předchozích odrážkách,
 - státy nebo členské státy federace,
 - Česká národní banka, zahraniční centrální banka nebo Evropská centrální banka,
 - Světová banka, Mezinárodní měnový fond, Evropská investiční banka nebo jiná mezinárodní finanční instituce,
 - tuzemské nebo zahraniční právnické osoby založené za účelem podnikání, pokud splňují podle poslední účetní závěrky alespoň 2 ze 3 kritérií, kterými jsou
 - o celková výše aktiv odpovídající částce alespoň 20 000 000 EUR,
 - o čistý roční obrat odpovídající částce alespoň 40 000 000 EUR,
 - o vlastní kapitál odpovídající částce alespoň 2 000 000 EUR,
 - osoby, které byly do skupiny profesionálních zákazníků zařazeny, zejména na základě postupu podle článků 3.1 a 3.5.
- b) V případě pochybností, zdali zákazník splňuje předpoklady pro zařazení mezi profesionální zákazníky, bude tento zákazník zařazen mezi zákazníky neprofesionální. Zákazník může následně požádat o změnu kategorie podle článku 3.
- c) Profesionálním zákazníkům poskytuje Společnost minimální nutnou úroveň ochrany, to znamená například, že

¹ Sekuritizaci chápe Společnost jako činnost, jejíž podstatou je vydělení části majetku, který je schopen generovat stabilní nebo pravidelné výnosy (typicky jde o pohledávky z hypotečních či spotřebitelských úvěrů, půjček nebo autorských práv) od ostatního majetku osoby. Takto vydělený majetek pak slouží jako podkladové aktivum pro vydání investičního nástroje, jehož hodnota je odvozena nebo se vztahuje k výnosu z takto vyděleného majetku.

ATLANTIK

- profesionálním zákazníkům nejsou poskytovány informace a poučení v takovém rozsahu jako zákazníkům neprofesionálním;
- pro účely vyžadování informací od zákazníků (zejména investiční dotazník) při poskytování investičních služeb má Společnost za to, že profesionální zákazník má odborné znalosti a zkušenosti v oblasti investic k tomu, aby činil vlastní investiční rozhodnutí a vyhodnocoval rizika, která podstupuje v souvislosti s investiční službou nebo obchodem s investičním nástrojem, pro které je profesionálním zákazníkem;
- pro účely poskytování investičního poradenství má Společnost za to, že profesionální zákazník (s výjimkou osob, které byly do skupiny profesionálních zákazníků zařazeny na základě žádosti podle článku 3) má finanční zázemí k tomu, aby podstupoval související investiční rizika odpovídající jeho investičním cílům.

2.3 Způsobilá protistrana

- a) Způsobilá protistrana je zvláštní kategorií v rámci skupiny profesionálních zákazníků, přičemž Společnost vůči osobám zařazeným v této kategorii uplatňuje zvláštní režim pouze při poskytování následujících investičních služeb²
- přijímání a předávání pokynů týkajících se investičních nástrojů,
 - provádění pokynů týkajících se investičních nástrojů na účet zákazníka a
 - obchodování s investičními nástroji na vlastní účet.
- b) Mezi způsobilé protistrany se řadí:
- banky,
 - spořitelny a úvěrní družstva,
 - obchodníci s cennými papíry,
 - pojišťovny,
 - zajišťovny,
 - investiční společnosti,
 - investiční fondy,
 - penzijní fondy,
 - osoby, které jako svou rozhodující činnost provádějí sekuritizaci¹,
 - osoby, které obchodují na vlastní účet s investičními nástroji za účelem snížení rizika (hedging) z obchodů s investičními nástroji uvedenými v § 3 odst. 1 písm. d) až k) ZPKT (deriváty) a tato činnost patří mezi jejich rozhodující činnosti,
 - osoby, které obchodují na vlastní účet s investičními nástroji uvedenými v § 3 odst. 1 písm. g) až i) ZPKT (komoditní deriváty) nebo komoditami a tato činnost patří mezi jejich rozhodující činnosti,
 - právnické osoby, které jsou příslušné hospodařit s majetkem státu při zajišťování nákupu, prodeje nebo správy jeho pohledávek nebo jiných aktiv, anebo při restrukturalizaci obchodních společností nebo jiných právnických osob s majetkovou účastí státu,
 - zahraniční osoby s obdobnou činností jako některá z osob uvedených v předchozích odřázkách,
 - státy nebo členské státy federace,
 - Česká národní banka, zahraniční centrální banka nebo Evropská centrální banka,
 - Světová banka, Mezinárodní měnový fond, Evropská investiční banka nebo jiná mezinárodní finanční instituce,
 - pokud s takovým zařazením výslovně souhlasí³ i fyzické osoby s bydlištěm nebo právnické osoby se sídlem v jiném členském státě Evropské unie, které mohou být podle právního řádu tohoto členského státu osobou, která má povolení tohoto členského státu k poskytování investičních služeb, zařazeny i bez jejich žádosti do kategorie zákazníků s obdobným stupněm ochrany jako požívají způsobilé protistrany podle písm. c);
 - osoby, které byly do skupiny způsobilých protistran zařazeny na základě vlastní písemné žádosti podle článku 3.3.

² Pro účely poskytování ostatních investičních služeb se zákazník splňující podmínky způsobilé protistrany zařadí do kategorie profesionální zákazník, tzn. kategorizace zákazníků se v takovém případě provádí pouze na úrovni profesionální a neprofesionální zákazník.

³ Ze souhlasu musí být zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se souhlas týká.

ATLANTIK

- c) Způsobilým protistranám poskytuje Společnost nejnižší stupeň ochrany. Společnost není povinna plnit ve vztahu ke způsobilým protistranám povinnosti stanovené v § 15 až 15r ZPKT⁴, které kladou zvýšené požadavky na jednání Společnosti se zákazníkem. Společnost tak není povinna plnit vůči způsobilým protistranám povinnosti týkající se např. komunikace se zákazníkem, informování zákazníka, vyžadování informací od zákazníka, provádění pokynů za nejlepších podmínek, zpracování pokynů nebo informování o pokynech a stavu majetku zákazníka.

3. Přestupy mezi kategoriemi zákazníků

3.1 Přestup z kategorie neprofesionálních zákazníků do kategorie profesionálních zákazníků

Společnost zařadí neprofesionálního zákazníka do skupiny zákazníků profesionálních, pokud jsou zároveň splněny všechny čtyři následující podmínky

- a) zákazník podá Společnosti písemnou žádost, ze které bude patrné jeho přání o přeřazení do kategorie profesionálních zákazníků a ze které bude zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se přeřazení týká;
- b) přílohou této žádosti bude prohlášení žadatele o tom, že si je vědom, že
- o tato změna může znamenat ztrátu nároku na náhradu ze zahraničního garančního systému s účelem obdobným systému zabezpečovanému Garančním fondem obchodníků s cennými papíry,
 - o povinnosti stanovené v § 15 až 15r ZPKT ve vztahu k profesionálnímu zákazníkovi plní Společnost v užším rozsahu než ve vztahu k neprofesionálnímu zákazníkovi⁵
- c) Společnost se ujistí, že tento žadatel splňuje alespoň dvě z následujících tří kritérií
- o žadatel provedl za každé z posledních 4 po sobě jdoucích čtvrtletí na příslušném evropském regulovaném trhu nebo v příslušném mnohostranném obchodním systému provozovaném osobou se sídlem v členském státě Evropské unie obchody s investičním nástrojem, jehož se žádost týká, ve významném objemu a v průměrném počtu alespoň 10 obchodů za čtvrtletí,
 - o objem majetku žadatele tvořeného peněžními prostředky a investičními nástroji odpovídá částce alespoň 500 000 EUR,
 - o žadatel vykonával po dobu nejméně jednoho roku nebo vykonává v souvislosti s výkonem svého zaměstnání, povolání nebo funkce činnost v oblasti finančního trhu, která vyžaduje znalost obchodů nebo služeb, jichž se žádost týká
- d) Společnost se ujistí, že má žadatel ohledně obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo investiční služby, jichž se žádost týká, potřebné zkušenosti a odborné znalosti, je schopen činit vlastní investiční rozhodnutí a chápe související rizika⁶.

3.2 Přestup z kategorie profesionálních zákazníků do kategorie neprofesionálních zákazníků

- a) Na základě dohody zařadí Společnost profesionálního zákazníka do skupiny zákazníků neprofesionálních, a to v rozsahu obchodů s investičním nástrojem nebo investičních služeb, na kterém se se Společností dohodnou. Z dohody musí být zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se dohoda týká. V případě, že tato dohoda nebyla uzavřena v písemné formě, je Společnost povinna tomuto zákazníkovi vydat na jeho žádost potvrzení o jeho zařazení do kategorie neprofesionálních zákazníků.
- b) Profesionální zákazník, který byl do kategorie profesionálních zákazníků přeřazen na základě žádosti podle článku 3.1, může požádat Společnost o zařazení do skupiny zákazníků neprofesionálních. Ze žádosti musí být zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se taková žádost týká. Této žádosti je Společnost povinna vyhovět, zákazník je tak přeřazen do kategorie neprofesionálního zákazníka bez dalšího.

3.3 Přestup z kategorie profesionálních zákazníků do kategorie způsobilých protistran

Společnost zařadí profesionálního zákazníka do kategorie způsobilých protistran, pokud o to takový

⁴ Společnost sice není povinna tyto povinnosti plnit, avšak je k jejich plnění oprávněna, tzn. může je na základě svého volného uvážení plnit dobrovolně, musí být však zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se tento postup Společnosti při jednání se zákazníky týká.

⁵ Na tyto skutečnosti Společnost žadatele výslovně upozorní.

⁶ Společnost pak průběžně ověřuje a pravidelně hodnotí, zda tyto podmínky nutné pro zařazení do kategorie profesionálních zákazníků nepřestal přeřazený zákazník splňovat.

ATLANTIK

profesionální zákazník písemně požádá. Ze žádosti musí být zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se taková žádost týká.

3.4 Přestup z kategorie způsobilých protistran do kategorie neprofesionálních zákazníků

Na základě dohody zařadí Společnost způsobilou protistranu do skupiny zákazníků neprofesionálních, a to v rozsahu obchodů s investičním nástrojem nebo investičních služeb, na kterém se se Společností dohodnou. Z dohody musí být zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se týká. V případě profesionálního zákazníka na žádost, kterého Společnost řadila též na jeho žádost do kategorie způsobilé protistrany, přeřadí jej Společnost do kategorie neprofesionálního zákazníka bez dalšího pouze na základě jeho žádosti.

3.5 Přestup z kategorie způsobilých protistran do kategorie profesionálních zákazníků

Způsobilá protistrana může požádat Společnost též o zařazení do skupiny zákazníků profesionálních. Ze žádosti musí být zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se taková žádost týká.

3.6 Ostatní

- a) Společnost při poskytování investičních služeb je oprávněna způsobilou protistranu a profesionálního zákazníka zařadit pro určitý obchod nebo obchody s investičními nástroji nebo určitou investiční službu do kategorie neprofesionálních zákazníků a poskytnout jim tak větší míru ochrany, přičemž tuto skutečnost zákazníkovi sdělí. Ze sdělení musí být zřejmé, jakého obchodu nebo obchodů s investičním nástrojem nebo jaké investiční služby se tento postup týká.

4. Závěrečná ustanovení

Vzhledem ke složitosti a rozmanitosti této problematiky nelze tyto pravidla považovat za kompletní výčet informací spojených s kategorizací zákazníků. Společnost je ochotna zodpovědět jakékoliv konkrétní dotazy potenciálních i stávajících zákazníků, a to prostřednictvím bezplatné telefonní linky 800 484 484 nebo prostřednictvím emailové adresy atlantik@atlantik.cz.